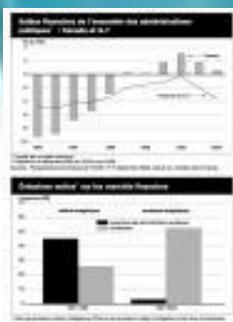


# À la découverte de l'économie

*Wirtschaft entdecken*  
**11TG**



**Titulaire du cours : Florent SCHENNETTEN**

**florent.schennetten@education.lu**

# **1. INTRODUCTION** (p.77 du livre)

## **1.1. LES AGENTS ÉCONOMIQUES**

En économie, on distingue entre les **quatre agents économiques** suivants :

- Les ménages,
- Les entreprises
- L'Etat
- Le Reste du Monde

Ils se rencontrent sur différents marchés.

- le marché des biens et services
- 

- le marché des capitaux
- 

- le marché du travail
- 

### **a.) Les ménages**

L'agent économique « Ménages » se compose de l'ensemble des ménages résidant sur le territoire national.

Un ménage est constitué de l'ensemble des occupants d'un même logement (célibataire, couple marié ou non, avec ou sans enfants).

Les ménages fournissent du travail et des capitaux aux autres acteurs économiques. De ces facteurs de production, ils tirent des revenus (salaire, intérêt, dividende) qui leur permettent de consommer et d'épargner. La fonction économique principale des ménages est la consommation de biens et services.

### **b.) Les entreprises**

L'agent économique « Entreprises » se compose de l'ensemble des entreprises qui exercent leur activité sur le territoire national. Une entreprise combine et rémunère les

facteurs de productions afin de produire des biens et services et de les vendre sur le marché en vue de réaliser un bénéfice.

La fonction économique principale des entreprises est la production de biens et services marchands. A côté de cette fonction, les entreprises sont encore des employeurs (fournir du travail aux ménages) et des investisseurs (assurer la production future).

### **c.) L'Etat**

L'agent économique « Etat » comprend l'ensemble des administrations publiques, c'est-à-dire, les ministères, la Sécurité Sociale et les administrations locales (communes). L'Etat est, pour l'essentiel, financé par les prélèvements obligatoires (impôts et cotisations sociales).

La fonction économique de l'Etat est double : la production de services non marchands (non marchand veut dire que le bien ou le service est fourni gratuitement à la population ou que le prix de vente est inférieur au coût de production) et la redistribution de revenus en fonction de ses objectifs économiques et sociaux.

### **d.) Le Reste du Monde**

Le développement des économies actuelles ne permettent plus à un pays de subvenir seul à ses besoins, c'est-à-dire de vivre en autarcie (surtout pour un petit pays comme le Luxembourg). Chaque pays échange des biens et des services avec d'autres pays. Les agents économiques « Ménages », « Entreprises » et « Etats » qui se trouvent à l'étranger sont regroupés dans l'agent économique fictif « Reste du monde ».

### **N.B.**

- les entreprises implantées sur le territoire nationale vendent une partie de leur production au « Reste du monde » => **exportations**
- les entreprises du « Reste du monde » vendent une partie de leur production aux entreprises et aux ménages nationaux => **importations**.

## **Application 1:**

Identifiez les relations économiques entre les différents acteurs sur les marchés respectifs (économie fermée : on ne tient pas compte du Reste du Monde)

### **a.) Marché des biens et services**

Ménages

Entreprises

Entreprises

Entreprises

Etat

Entreprises

### **b.) Marché du travail**

Ménages

Etat

Ménages

Entreprises

**c.) Marché des capitaux**

Ménages / Entreprises /  
Etat

Institutions financières

Ménages / Entreprises /  
Etat

Entreprises

Ménages / Entreprises

Etat

## Application 2

Analysez l'évolution et la distribution de la population du Luxembourg.

Quelles conséquences économiques naissent de cette évolution (aujourd'hui et au futur)?

### Population

#### État de la population

Recensement de la population	1991	2001	2011	2015 <sup>1</sup>
			x 1000	
<b>Population totale</b>	<b>384.4</b>	<b>439.5</b>	<b>512.4</b>	<b>563.0</b>
dont: Femmes	196.1	223.0	257.4	281.0
Luxembourgeois	271.4	277.2	291.9	304.3
Étrangers	113.0	162.3	220.5	258.7
dont: Portugais	39.1	58.7	82.4	92.1
Français	13.0	20.0	31.5	39.4
Italiens	19.5	19.0	18.1	19.5
Belges	10.1	14.8	16.9	18.8
Allemands	8.8	10.1	12.0	12.8
Britanniques	3.2	4.3	5.5	6.0
Néerlandais	3.5	3.7	3.9	4.0
Autres pays de l'UE	6.6	9.2	21.5	29.6
Autres	9.2	22.5	28.7	36.5
Étrangers en %	29.4	36.9	43.0	45.9

<sup>1</sup> estimation au 1<sup>er</sup> janvier

#### Population d'après l'âge

	1991	2001	2011	2015 <sup>1</sup>
			en %	
Âge actif (15 à 64 ans)	68.4	67.2	68.7	69.1
Femmes (15 à 64 ans)	33.7	33.2	33.8	33.9
Enfants (0 à 14 ans)	17.3	18.9	17.3	16.7
Filles (0 à 14 ans)	8.4	9.2	8.4	8.1
3 <sup>e</sup> âge (65 ans et plus)	14.3	13.9	14.0	14.2
Femmes (65 ans et plus)	8.2	8.3	8.0	7.9

<sup>1</sup> estimation au 1<sup>er</sup> janvier

## **Application 3**

### **Revenus et pauvreté**

	<b>2003</b>	<b>2010</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
<b>Revenu disponible</b>				
		en EUR/mois		
Revenu total disponible moyen par ménage	4181	5118	5138	5367
Revenu total disponible médian par ménage	3532	4350	4411	4482
Revenu total disponible moyen par équivalent-adulte	2472	3033	3077	3203
Revenu total disponible médian par équivalent-adulte	2148	2694	2732	2775

### **Indicateurs d'inégalité dans la répartition des revenus et de pauvreté**

Taux de risque de pauvreté (en %)	11.9	14.5	15.1	15.9
Ratio interquintile S80/S20	4.1	4.1	4.1	4.6
Coefficient de Gini	0.276	0.279	0.280	0.300

1. Quelle est la signification des rapports suivants :

- a) Le taux de risque de pauvreté
- b) Le ratio interquintile S80/S20
- c) Coefficient de Gini

## **1.2. CLASSIFICATION DES ENTREPRISES**

Les entreprises sont très diverses. Pour comprendre cette diversité et pour pouvoir situer les entreprises, on les classe en fonction de différents critères. Dans le cadre de ce cours, la classification des entreprises selon d'après leur activité et leur taille sera abordée.

### **1.2.1. La classification des entreprises d'après leur activité**

On distingue entre 3 secteurs d'activités des entreprises :

1. le secteur primaire,
2. le secteur secondaire et
3. le secteur tertiaire.

- **Secteur primaire :**

Il regroupe toutes les entreprises qui travaillent au contact direct avec les ressources naturelles.

- **Secteur secondaire :**

Il regroupe toutes les entreprises qui transforment les matières premières et les biens intermédiaires pour produire des biens finis.

- **Secteur tertiaire :**

Il regroupe toutes les entreprises commerciales (achat et vente de biens sans transformation) et les entreprises prestataires de services.

## **1.2.2. La classification des entreprises d'après leur taille**

La taille d'une entreprise est mesurée principalement par le chiffre d'affaires et l'effectif.

- **Classification selon le chiffre d'affaires (CHIDA)**

Le classement des entreprises se fait souvent selon le chiffre d'affaires c.à.d. selon le montant des ventes hors TVA.

Ce critère permet surtout de comparer les performances d'entreprises ayant la même activité. Il sert à déterminer la part de marché détenue par chaque entreprise.

- **Classification selon l'effectif (le nombre de salariés)**

On parle généralement d'une petite entreprise lorsqu'elle occupe moins de 10 salariés, tandis qu'une grande entreprise est celle qui compte plus de 500 salariés. Mais ces limites peuvent varier d'un pays à l'autre et d'une branche à l'autre.

**Exercice 1 page 77 du livre (Aufgabe 1 – Buch Seite 77)**

Indiquez à quel secteur appartiennent les entreprises suivantes !

*Ordne die folgenden Bilder den verschiedenen Wirtschaftssektoren zu!*

## Exercice 2 :

Indiquez à quel secteur appartiennent les entreprises suivantes !

Agence de voyages		Distributeur d'électricité	
E. agricole		Boucherie	
E. chimique		Supermarché	
E. d'élevage de poissons		E. d'exploitation forestière	
Boulangerie		Cinéma	
Banque		Brasserie	
E. de télécommunication		Hôpital	
Scierie		E. sidérurgique	
Magasin de vêtements		E. de construction	
E. viticole		E. de transport routier	

La classification d'une entreprise dans un secteur économique n'est pas toujours évidente puisqu'elle peut exercer différentes activités.

### Exemples

- L' ENOVOS qui produit l'électricité partiellement elle-même (secteur secondaire) mais qui importe aussi de l'électricité (activité commerciale – secteur tertiaire).
- Un fleuriste qui entretient une pépinière propre (secteur primaire) et qui revend des fleurs qu'il a achetées auprès d'un fournisseur (activité commerciale – secteur tertiaire).
- Un agriculteur qui entretient un troupeau de moutons (secteur primaire) et qui produit du fromage à partir du lait des moutons (secteur secondaire).

### Exercice 3 :

Complétez le tableau ci-dessous à l'aide des chiffres sur l'emploi par branche d'activité !

Secteurs économiques	2000		2010		2014	
	x 1.000	%	x 1.000	%	x 1.000	%
s. primaire						
s. secondaire						
s. tertiaire						

L'emploi total par branche d'activité au Luxembourg (unité : x1.000; source : Statec) :

	2000	2010	2013	2014
	x 1000			
Agriculture, sylviculture et pêche	4.6	4.8	4.6	4.7
Industries extractives	0.3	0.3	0.3	0.3
Industrie manufacturière	34.0	32.9	32.2	32.1
Industries alimentaires; Fabrication de boissons et de produits à base de tabac	4.6	5.1	5.4	...
Métallurgie; Fabrication de produits métalliques, à l'exception des machines et des équipements	10.8	9.7	8.2	...
Fabrication de produits informatiques, électroniques et optiques ; Fabrication d'équipements électriques ; Fabrication de machines et équipements n.c.a.	6.0	5.9	6.1	...
Production et distribution d'électricité, de gaz, de vapeur et d'air conditionné	1.2	1.4	1.4	1.5
Production et distribution d'eau; assainissement, gestion des déchets et dépollution	2.1	2.6	2.8	2.9
Construction	28.6	39.1	40.4	41.0
Commerce; Réparation d'automobiles et de motos	37.1	45.0	48.5	49.5
Transports et entreposage	17.5	24.2	23.5	23.5
Hébergement et restauration	12.9	16.3	18.3	19.0
Information et communication	8.8	14.0	16.8	17.4
Activités financières et d'assurance	30.3	40.9	42.5	43.5
Activités immobilières	1.4	2.9	3.4	3.5
Activités spécialisées, scientifiques et techniques	15.3	29.3	34.1	36.9
Activités juridiques et comptables, activités des sièges sociaux; conseil de gestion	7.5	17.9	21.4	...
Activités d'architecture et d'ingénierie; activités de contrôle et analyses techniques	3.8	6.0	6.5	...
Activités de services administratifs et de soutien	14.3	21.6	22.5	22.2
Administration publique	15.0	20.0	21.7	22.2
Enseignement	11.7	16.5	18.4	18.8
Santé humaine et action sociale	17.7	31.9	37.6	38.9
Arts, spectacles et activités récréatives	2.1	3.4	3.8	3.9
Autres activités de services	5.2	7.4	7.9	8.0
Activités des ménages en tant qu'employeurs, activités indifférenciées des ménages en tant que producteurs de biens et services pour usage propre	3.9	4.8	5.3	5.5
<b>Total Branches</b>	<b>264.0</b>	<b>359.4</b>	<b>386.0</b>	<b>395.2</b>

### **Exercice 4 :**

- A quel secteur appartiennent les entreprises suivantes ? (cocher)
- Justifiez votre choix !

<b>Entreprise</b>	<b>S. prim.</b>	<b>S. sec.</b>	<b>S. tert.</b>	<b>Justification</b>
Scierie				
E. de transport routier				
Agence de voyages				
Cie de télédiffusion				
Banque				
Exploitation forestière				
Élevage de poissons				
Supermarché				
Carrière de pierres				
Papeterie				
E. d'installations téléphoniques				
E. de constructions				
Distributeur d'électricité				
Cie d'assurances				

### **Exercice 5 :**

Classez les entreprises suivantes dans leur secteur respectif (cocher):

<b>Noms d'entreprises</b>	<b>Secteur primaire</b>	<b>Secteur secondaire</b>	<b>Secteur tertiaire</b>
ArcelorMittal			
Boutique Rita Ettelbruck			
Fiduciaire du Sud Mamer			
Hôpital St Louis Ettelbruck			
PREFALUX SA Junglinster			
Banque Internationale à Luxembourg			
Stréckbuttek Josette Warken			
Fromagerie de Berdorf			
Source Rosport			
TICE			

## **Exercice 6 :**

Certaines entreprises peuvent appartenir à plusieurs branches en même temps.  
Classez les activités ci-dessous à l'aide de la nomenclature du Statec

<b>Entreprises</b>	<b>Secteur primaire</b>	<b>Secteur secondaire</b>	<b>Secteur tertiaire</b>
<b>Fleurs Schlessler</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Commerce de plantes et fleurs</li><li>▪ Pépinière</li></ul>			
<b>Antiquités Lemonge</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Achat et vente de meubles</li><li>▪ Restauration de vieux meubles</li></ul>			
<b>Traiteur Gilbert</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Elevage de poissons</li><li>▪ Vente de poissons frais</li><li>▪ Party-service</li></ul>			

### Exercice 7 :

Classez les principales entreprises luxembourgeoises (situation 2015) dans les différentes branches d'activités.

(Situation au 1<sup>er</sup> janvier 2015)

Nom	Activité économique	Effectif
État		26670
Administration communale de la Ville de Luxembourg		3857
Groupe ArcelorMittal	Sidérurgie	4260
Group Post Luxembourg	Télécommunications filaires	4230
Groupe Cactus	Commerce de détail en magasin non spécialisé	4150
Groupe CFL	Transport ferroviaire interurbain de voyageurs	4060
BGL BNP Paribas	Intermédiation monétaire	3890
Groupe Dussmann Luxembourg	Activités de nettoyage	3270
Goodyear Dunlop Tires Operations SA	Fabrication de produits en caoutchouc	3250
Luxair SA	Transports aériens de passagers	2480
Groupe PricewaterhouseCoopers	Activités comptables	2420
Fondation Hôpitaux Robert Schuman	Activités hospitalières	2190
Centre Hospitalier de Luxembourg	Activités hospitalières	2120
Fondation Stëftung Hëllef Doheem	Action sociale sans hébergement pour personnes âgées et handicapées	1990
Centre Hospitalier Emile Mayrisch	Activités hospitalières	1930
Groupe BIL	Intermédiation monétaire	1930
Sodexo Luxembourg SA	Traiteurs et autres services de restaur.	1810
Servior	Hébergement social pour personnes âgées ou handicapées physiques	1780
Banque et Caisse d'Épargne de l'État, Luxembourg	Intermédiation monétaire	1770
Elisabeth	Hébergement social pour personnes handicapées mentales, malades mentales et toxicomanes	1640
Groupe Deloitte Luxembourg	Activités comptables	1520
Compass Group Luxembourg	Traiteurs et autres services de restauration	1450
Nettoservice	Activités de nettoyage	1400
Cargolux Airlines International SA	Transports aériens de fret et spatiaux	1320
RBC Investor Services Bank SA	Intermédiation monétaire	1310
Groupe CERATIZIT	Fabrication de coutellerie, d'outillage et de quincaillerie	1300
KPMG Luxembourg soc. coop.	Activités comptables	1200
DuPont de Nemours (Luxembourg)	Fabrication de produits en plastique	1150
Groupe Société Générale Bank & Trust	Intermédiation monétaire	1140
G4S Security Solutions SARL	Activités de sécurité privée	1140
Clearstream	Activités auxiliaires de services financiers hors assurance et caisses de retraite	1050
Doheem Versuergt ASBL	Action sociale sans hébergement pour personnes âgées et handicapées	1030

## **Exercice 8 :**

Analysez le tableau suivant :

### **Emploi et chômage**

	<b>2000</b>	<b>2010</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>
	x 1000 (moyenne annuelle)			
<b>1. Emploi intérieur</b>	264.0	359.4	386.0	395.2
Salariés	245.7	337.3	362.2	371.1
Non-salariés	18.3	22.1	23.7	24.0
<b>2. Frontaliers nets (a) - (b)</b>	79.5	141.4	152.6	157.1
a. Frontaliers non résidents	88.6	152.7	164.1	168.7
Non-salariés	1.1	3.1	3.7	3.9
Salariés	87.6	149.6	160.4	164.8
en provenance de:				
France	46.6	74.1	79.0	81.3
Allemagne	16.6	37.6	40.8	41.9
Belgique	24.4	37.9	40.6	41.7
b. Frontaliers résidents	9.2	11.3	11.5	11.6
dont:				
Agents et fonctionnaires internationaux	7.8	10.1	10.2	10.1
<b>3. Emploi national (1) - (2)</b>	184.5	218.0	233.4	238.1
<b>4. Demandes d'emploi non satisfaites</b>	4.5	13.5	17.2	18.3
dont: Chômeurs indemnisés	...	5.9	7.1	7.1
<b>5. Population active (3) + (4)</b>	189.1	231.5	250.6	256.5
<b>6. Taux de chômage en % (4) : (5)</b>	2.4	5.8	6.9	7.1
<b>7. Personnes en mesures pour l'emploi</b>	2.5	3.8	4.6	5.0

Source : *Le Luxembourg en chiffres 2015*, STATEC

## Exercice 9 :

Discutez les éléments clés des tableaux suivants :

### Entreprises par branche d'activité

	2009	2010	2011	2012
<b>Entreprises actives</b>				
Industrie	980	978	981	966
Construction	3025	3123	3246	3332
Services	26454	27480	28505	29192
Commerce	6919	7024	7156	7202
Transports et entreposage	1184	1164	1175	1196
Hébergement et restauration	2717	2771	2773	2746
Information et communication	1582	1659	1758	1874
Activités financières et d'assurances	1282	1324	1423	1484
Activités immobilières	2587	2698	2774	2824
Activités spécialisées et techniques	4942	5316	5615	5781
Services administratifs et de soutien	1468	1554	1615	1717
Autres services (enseignement, santé...)	3773	3970	4216	4368
<b>Total</b>	<b>30459</b>	<b>31581</b>	<b>32732</b>	<b>33490</b>

### Entreprises créées

Industrie	50	50	35	46
Construction	257	288	276	289
Services	2437	2642	2870	2785
Commerce	584	589	635	634
Transports et entreposage	107	89	98	118
Hébergement et restauration	256	270	272	228
Information et communication	168	193	204	225
Activités financières et d'assurances	109	103	136	138
Activités immobilières	254	259	282	288
Activités spécialisées et techniques	527	606	637	571
Services administratifs et de soutien	162	182	192	234
Autres services (enseignement, santé...)	270	351	414	349
<b>Total</b>	<b>2744</b>	<b>2980</b>	<b>3181</b>	<b>3120</b>

### Entreprises cessées

Industrie	63	48	60	47
Construction	208	204	228	234
Services	1871	2010	2076	2106
Commerce	566	547	599	583
Transports et entreposage	97	92	77	93
Hébergement et restauration	221	267	265	257
Information et communication	132	132	119	141
Activités financières et d'assurances	54	60	73	69
Activités immobilières	194	221	185	204
Activités spécialisées et techniques	318	364	433	421
Services administratifs et de soutien	109	127	125	129
Autres services (enseignement, santé...)	180	200	200	209
<b>Total</b>	<b>2142</b>	<b>2262</b>	<b>2364</b>	<b>2387</b>

## Entreprises par taille en 2012

Branche d'activité	sans salariés			
	1 à 4 salariés	5 à 9 salariés	≥ 10 salariés	en %
<b>Entreprises actives</b>				
Industrie	21.2	26.4	14.1	38.3
Construction	22.1	32.1	17.1	28.7
Services	40.1	38.9	10.1	10.9
<b>Total</b>	<b>37.7</b>	<b>37.9</b>	<b>10.9</b>	<b>13.5</b>

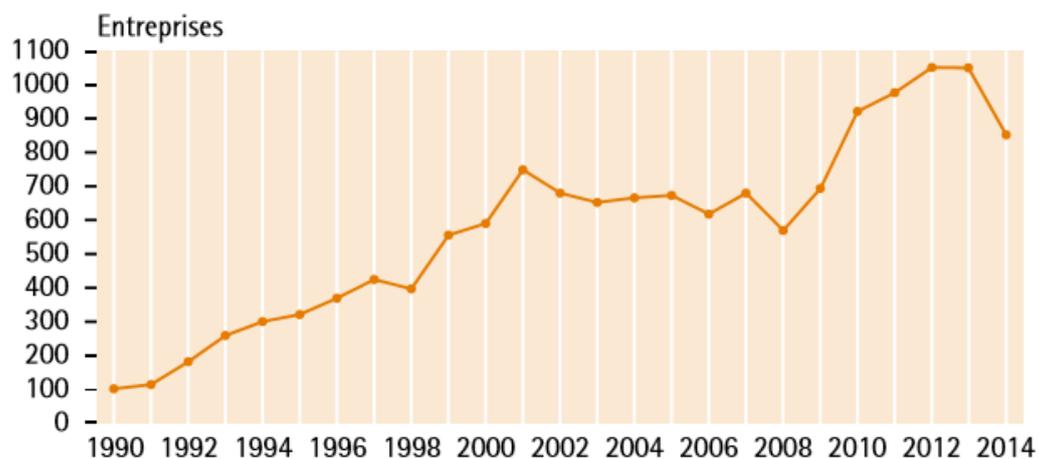
## Entreprises créées

Industrie	60.9	30.4	6.5	2.2
Construction	45.0	38.4	11.4	5.2
Services	57.1	38.3	3.4	1.2
<b>Total</b>	<b>56.0</b>	<b>38.2</b>	<b>4.2</b>	<b>1.6</b>

## Entreprises cessées (2011)

Industrie	36.7	40.0	18.3	5.0
Construction	41.7	34.2	13.6	10.4
Services	58.5	37.8	2.9	0.9
<b>Total</b>	<b>56.3</b>	<b>37.5</b>	<b>4.3</b>	<b>1.8</b>

## Faillites



Source : *Le Luxembourg en chiffres 2015, STATEC*

## 2. Agir de façon économique / Wieso wirtschaftet der Mensch? (ch.4.1.livre p.78)

### Application introductive:

Relier par une flèche chaque besoin aux moyens pouvant permettre de le satisfaire.

	MOYENS DE LES SATISFAIRE
	une assiette de pissenlits sauvages
	un lit
	une carafe d'eau fraîche
	une place de théâtre
	un roman
	un billet d'avion
	un parapluie
	un cyclomoteur
	un costume trois pièces
	un téléphone
	un journal
	une entrecôte marchand de vin
	un soda
	un vélo tout terrain
	une balle de paille fraîche
	un hamburger
	une école
	une automobile
	un télécopieur
	une pelisse
	un compact-disque de JJG
	une cabane
	un dictionnaire
	un téléviseur

BESOINS
boire
manger
dormir
se reposer
s'abriter
se déplacer
se distraire
s'instruire
se laver
communiquer
s'informer
s'habiller

# **LES BESOINS ET LES BIENS**

## **2.1. Les besoins**

Le besoin est une sensation désagréable de manque qui entraîne le désir de le faire disparaître.

Le besoin éprouvé par un individu déclenche un comportement qui essaie de réduire l'écart qui existe entre l'état actuel et l'état désiré.

Exemple :     J'ai faim (un besoin)  
                  J'achète un croissant fourré et je le mange (un comportement)  
                  Je n'ai plus faim (l'état désiré)

Le besoin est le stimulus, le comportement de l'individu la réponse.

Un besoin peut être matériel (ex. : avoir besoin d'une voiture, d'un téléphone mobile, d'un DVD-player,...) et immatériel (ex. avoir besoin de rencontrer des amis, d'aller à une séance de cinéma, d'aller à un concert, de communiquer,...).

### **2.1.1. La diversité des besoins**

Dans nos sociétés, la multiplicité des besoins de l'homme est une réalité incontestable. Chaque individu soumet son rythme de vie à la satisfaction d'un nombre sans cesse croissant de besoins qui sont souvent artificiellement créés par les entreprises. Les entreprises, en créant et en satisfaisant des nouveaux besoins, peuvent vendre plus ce qui leur permet de réaliser un bénéfice plus substantiel (but de chaque entreprise).

Les besoins varient :

- dans le temps
- dans l'espace
- suivant les individus
- suivant les ressources financières

**Application mentale** : Donnez un exemple pour chacun !

Chaque personne classe ses besoins dans un certain ordre qui peut être fort différent d'une personne à une autre. En plus, le même besoin peut être satisfait de différentes manières (ex. : je peux boire différentes boissons pour satisfaire ma soif).

**Application mentale**: Énumérez des besoins que vous ressentissiez à ce moment !

## **2.2.2. Classement des besoins d'après le critère de la « nécessité »**

Le critère de la « *nécessité* » permet de distinguer entre besoins primaires et secondaires :

- **Les besoins primaires (ou besoins vitaux)**

Ce sont des besoins dont la satisfaction est indispensable à notre survie (ex. les besoins de nourriture, de vêtement, de logement, de se reposer, de se protéger contre le froid,...). Ces besoins sont peu nombreux et relativement facilement à satisfaire. Leur intensité baisse au fur et à mesure qu'ils sont satisfaits.

- **Les besoins secondaires (ou besoins de civilisation)**

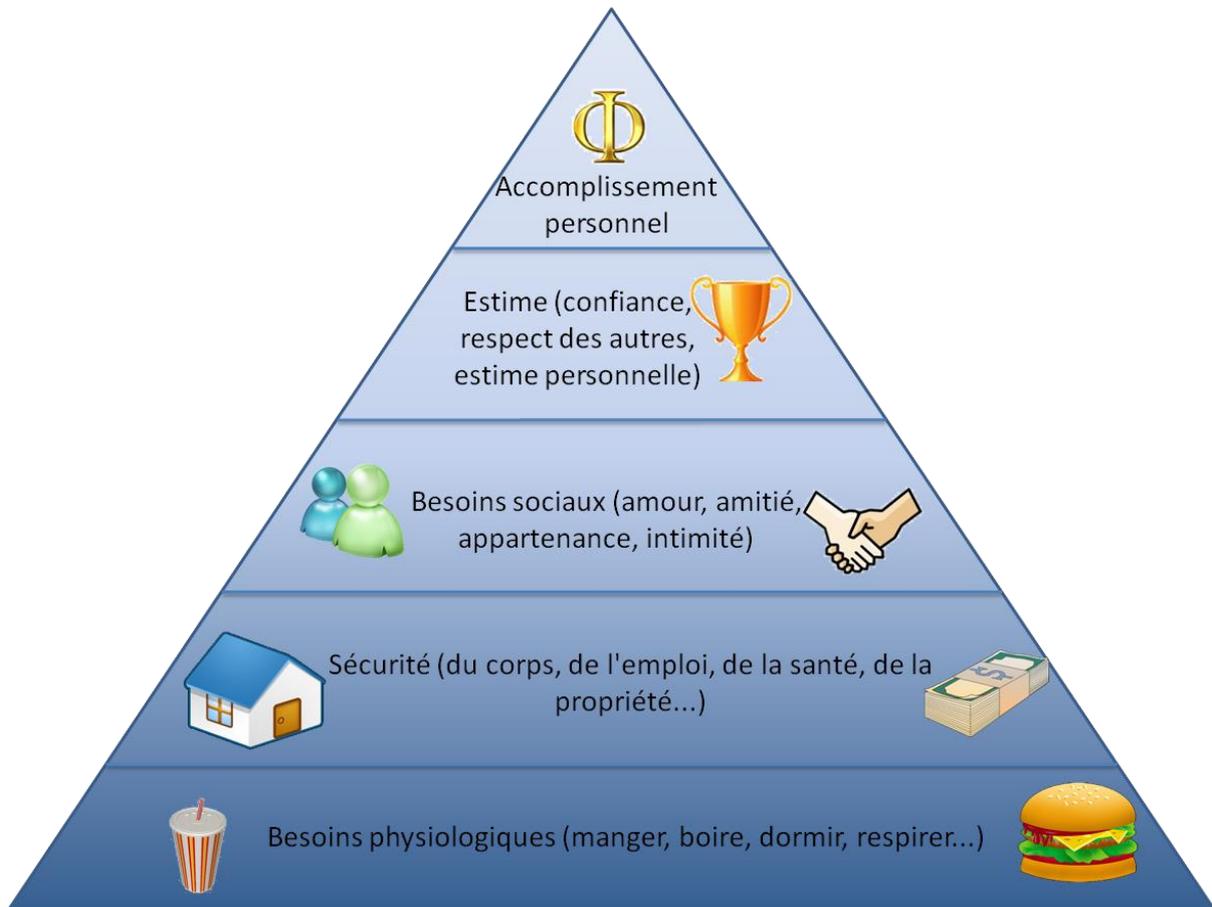
Ce sont des besoins dont la satisfaction n'est pas nécessaire à notre survie. Ces besoins sont ressentis comme étant nécessaires, mais ne sont pas indispensables à notre survie (ex. : les besoins de confort, de bien-être, de culture, de loisirs,...). Les besoins secondaires sont liés à l'évolution du niveau de vie.

### **REMARQUE :**

L'opposition traditionnelle entre besoins primaires et secondaires est très relative. Dans les pays industrialisés, l'instruction est devenue indispensable pour chaque individu ; et pourtant, il ne s'agit là que de besoins secondaires ! Se nourrir est un besoin primaire ; cependant avoir faim est-ce le même besoin qu'avoir envie d'aller au restaurant ? Où s'achève la notion de besoin primaire et où commence la notion de besoin secondaire ?

## 2.2.3. Classification selon Maslow

- Pyramide des besoins de Maslow :



### **Conclusion :**

L'idée principale de cette classification est la hiérarchie des besoins : ils sont organisés en niveau et n'agissent que quand les niveaux inférieurs sont satisfaits. Autrement dit, ce n'est quand les besoins de survie de l'individu sont satisfaits qu'il va commencer à rechercher la sécurité ; et de même, lorsqu'un niveau suffisant de sécurité sera atteint, l'individu va se mettre à privilégier son insertion social dans le groupe. Ainsi il ne sert à rien d'informer quelqu'un qui meurt de faim des derniers films sortis.

Les besoins de développement ne sont pas éteints par les activités qui tendent à les satisfaire ; au contraire, tout développement culturel ou professionnel est un appel à un développement plus large.

***Les besoins s'accroissent et se diversifient sans cesse car les souhaits des êtres humains sont illimités ; mais comment satisfaire ces besoins ?***

## Exercice 10 :



**Maslow** a proposé un classement des besoins humains en six grandes classes :

- Besoins physiologiques de base  
besoins les plus fondamentaux ; si l'un d'eux n'est pas satisfait, l'homme tend avant tout à y remédier et les autres besoins sont éclipsés.

Ex :

---

---

---

---

- Besoin de sécurité  
besoin d'être assuré que les besoins physiologiques seront satisfaits dans l'avenir.

Ex :

---

---

---

---

- Besoin d'affiliation (besoins sociaux)  
besoin de faire partie d'une cellule sociale, d'appartenir à un groupe, impliquant des relations interpersonnelles qui manifestent que l'on est accepté.

Ex :

---

---

---

---

- Besoin d'estime et de reconnaissance  
besoin de pouvoir introduire une marque personnelle dans son activité, .  
besoin de se sentir valorisé aux yeux des autres, et donc à ses propres yeux.

Ex :

---

---

---

---

- Besoin de développement et d'épanouissement de ses capacités  
besoin de se cultiver, de se perfectionner aussi bien en ce qui concerne la culture

Ex :

---

---

---

---

## 2.2. Les biens

### 2.2.1. Définition

Tout ce qui est utile à l'homme et dont la production nécessite un travail humain et donc des efforts à réaliser, constitue un bien (économique). L'*utilité* d'un bien résulte de son aptitude à satisfaire directement ou indirectement un besoin humain.

**N.B.** : L'utilité d'un bien décroît avec la quantité. Après un effort physique intense, nous serions capables d'avaler, d'un seul trait, une pleine bouteille d'eau. Mais une fois la bouteille vidée, notre besoin de boire diminuera. Si nous disposons d'une deuxième bouteille, elle nous sera moins utile.

**N.B.** Un bien libre est un bien qui est disponible gratuitement, sa production ne nécessite aucun travail humain (ex. l'air que nous respirons)

### 2.2.2. La classification des biens économiques

- **Biens matériels et biens immatériels**

Biens matériels : ex. \_\_\_\_\_

Biens immatériels : => **services** ex. : \_\_\_\_\_

---

- **Biens de consommation et biens de production**

Biens de consommation : biens utilisés pour satisfaire directement les besoins des personnes (ex. : \_\_\_\_\_)

Biens de production : biens incorporés dans le processus de production d'autres biens. On distingue entre les *biens d'équipement* (ex. \_\_\_\_\_) et les *biens intermédiaires* (ex. \_\_\_\_\_)

Un même bien peut être un bien de consommation ou un bien de production *selon l'usage* qui en est fait. Ainsi le gasoil utilisé pour le chauffage d'une maison d'habitation (mazout) est un bien de consommation ; par contre le

même gasoil utilisé pour le chauffage d'un four industriel est un bien de production.

- **Biens durables et biens non durables**

Biens durables : biens dont l'utilisation est plus ou moins longue (ex. \_\_\_\_\_)

Néanmoins ces biens sont soumis à une usure physique et/ou technologique (ex. les ordinateurs qui sont dépassés après quelques années alors que l'usure physique est néant).

Biens non durables : biens détruits immédiatement lors de leur utilisation  
(ex. : \_\_\_\_\_)

### **REMARQUE 1:**

Par nature, les services ne sont pas durables puisque, consommés dans le moment même où ils sont produits ou vendus, ils ne sont utilisables qu'une seule fois.

### **REMARQUE 2:**

Tout ce qui est utile à l'homme et dont la production nécessite un travail humain et donc des efforts à réaliser, constitue un bien (économique). L'*utilité* d'un bien résulte de son aptitude à satisfaire directement ou indirectement un besoin humain.

**N.B.** : L'utilité d'un bien décroît avec la quantité. Après un effort physique intense, nous serions capables d'avalier, d'un seul trait, une pleine bouteille d'eau. Mais une fois la bouteille vidée, notre besoin de boire diminuera. Si nous disposons d'une deuxième bouteille, elle nous sera moins utile.

**N.B.** Un bien libre est un bien qui est disponible gratuitement, sa production ne nécessite aucun travail humain (ex. l'air que nous respirons)

## Exercice 11 :

Ci-dessous une liste de divers moyens utilisés pour satisfaire des besoins à classer en mettant pour chaque cas, une croix dans la colonne correspondant à ses caractéristiques.

Pour satisfaire nos besoins nous pouvons utiliser...	Classification des biens de consommation selon						
	leur existence matérielle		leur durée de vie			leur utilisation qui nécessite	
	Biens	Services	non-durables (1)	semi-durables (2)	durables (3)	une dépense individuelle (4)	l'intervention d'une collectivité (5)
Une automobile	X				X	X	
Un crayon							
Une cigarette							
Un camembert							
Un lycée							
Un téléviseur							
Une route							
Une commode							
Une chambre d'hôtel							
Un pantalon							
Une place de concert							
Un ticket d'autobus							

(1) utilisable une seule fois.

(2) réutilisable plusieurs fois.

(3) dont la durée d'utilisation s'étale dans le temps sur plusieurs années.

(4) on dit qu'il s'agit de biens ou services « marchands ».

(5) on dit qu'il s'agit de biens ou services « non marchands ».

## Exercice 12 :

Tous les besoins sont ressentis individuellement mais...

Suivant le type de besoin	Ils peuvent être exprimés		Ils peuvent être satisfaits	
	par un individu	par un groupe social	individuellement (1)	collectivement (2)
Nourriture	X		X	
Protection contre le froid				
Équipements scolaires				
Entretien de la voirie				
Distraction				
Protection contre les incendies				
Habillement				
Installations sportives				

(1) par une dépense du consommateur.

(2) grâce à l'intervention d'une collectivité.

Caractériser les différents types de besoins énumérés ci-dessus en mettant des croix dans les colonnes qui paraissent convenir.

Que peut-on remarquer ?

.....

.....

## 3. Le consommateur privé – Le ménage

(Wirtschaften um Privaten – Seite 80)

La fonction économique principale des ménages est la consommation de biens et de services. Pour pouvoir consommer, les ménages doivent disposer de revenus qu'ils obtiennent en échange du travail et du capital qu'ils fournissent aux autres agents économiques.

### **3.1. La structure de la consommation des ménages**

En fonction de leur revenu disponible (revenu du travail, revenu du capital et les transferts sociaux obtenus), les ménages opèrent un premier choix : ils déterminent le niveau global de leur consommation ; la part non consommée, réservée pour le futur, constitue l'épargne.

Le tableau suivant reprend la consommation effective des ménages :

#### Dépenses de consommation des ménages

	1998	2010	2012	2013
			en ‰	
Total	1000.0	1000.0	1000.0	1000.0
Produits alimentaires et boissons				
non alcoolisées	100.8	87.7	86.4	86.6
Boissons alcoolisées et tabac	19.9	14.2	14.0	13.6
Articles d'habillement et articles chaussants	59.4	61.6	56.5	55.6
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	273.5	337.7	355.1	352.4
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	82.2	62.7	62.4	62.9
Santé	23.7	24.7	24.6	24.4
Transports	155.0	144.9	142.3	146.9
Communications	21.1	21.5	22.9	23.8
Loisirs et culture	87.0	73.0	71.8	71.3
Services éducatifs	1.7	3.5	4.6	6.1
Hôtels, cafés et restaurants	96.1	75.8	73.3	75.4
Autres biens et services	79.6	92.8	86.1	81.1

20 % des dépenses de consommation effective sur le territoire luxembourgeois sont faites par des non-résidents. Tenant compte de ce pourcentage élevé, il faut interpréter les chiffres du premier tableau avec précaution. En effet, les dépenses de

consommation faites par les non-résidents se concentrent essentiellement sur l'acquisition de boissons alcoolisées et du tabac et sur l'acquisition de carburants (catégorie « transport »).

### **3.2. L'épargne**

L'épargne, qui est constituée de la part non consommée du revenu disponible d'un ménage, répond à plusieurs motifs :

- **l'épargne de précaution** : se constituer une réserve contre des circonstances imprévues (perte d'emploi, décès du conjoint,...) et à plus longue échéance (ex : la retraite, financer les études des enfants,...)
- **l'épargne en vue d'une consommation différée** : faire à terme l'acquisition de biens durables impayables avec un seul salaire mensuel (ex : voiture, maison,...)
- **l'épargne spéculative** : se constituer un revenu supplémentaire (ex : intérêts, loyer,...) et s'enrichir en faisant fructifier le patrimoine (ex : achat d'actions, de l'or,...)

## **4. Les entreprises**

### **4.1. Définition**

Une entreprise est un ensemble de moyens humains, matériels et financiers. Avec ces moyens, elle produit et vend des biens ou des services afin de réaliser des bénéfices.

- **Moyens humains** : Le travail du personnel employé par l'entreprise
- **Moyens matériels** : Dans les moyens matériels, on distingue entre
  - le **capital technique fixe** : les moyens matériels destinés à servir plusieurs fois dans le processus de production (ex : machine, immeuble, camion, marteau...).
  - le **capital technique circulant** : les moyens qui ne servent qu'une seule fois dans le processus de production (ex : matières premières, énergie, produits intermédiaires, ...)
- **Moyens financiers** : L'argent nécessaire pour faire fonctionner une entreprise (ex : investissement initial, financer ses achats, payer le personnel, ...)
- **Bien / Service** : Voir chapitre 2
- **Bénéfice** : Différence entre les recettes dégagées par la vente des biens et services de l'entreprise et ses dépenses.

### **4.2. Le rôle économique de l'entreprise**

La fonction principale de l'entreprise est la **production de biens et services marchands** qui sont nécessaires pour satisfaire les besoins des hommes.

Pour assurer cette production, les entreprises essaient de combiner d'une manière optimale les trois facteurs de production : la nature, le travail et le capital.

On parle de production dans le sens économique dès le moment où un agent économique ajoute une valeur (***valeur ajoutée***) à ce qui préexiste, qu'il s'agisse de biens ou de services. La valeur ajoutée mesure donc la création de la valeur que l'entreprise apporte à la vie économique d'un pays. Même les activités commerciales

(achat et vente de marchandises sans transformation) ou de services engendrent une valeur ajoutée, bien qu'il n'y ait aucune transformation physique d'un produit !

La valeur ajoutée créée par une entreprise se calcule de la manière suivante :

$$\text{Valeur ajoutée} = \text{Ventes} - \text{Consommation intermédiaire}$$

consommation intermédiaire : tous les achats faits auprès d'autres entreprises

### **Exercice :**

Le magasin Alpha a vendu 5.000 agendas au prix de 5,50 EUR durant le dernier mois. Alpha a acheté ces agendas auprès de son fournisseur à un prix de 4,20 EUR/agenda. Les autres frais Alpha du dernier mois sont les suivants :

- une vendeuse : salaire brut de 1.760 EUR
- l'électricité : montant facturé par Cegedel : 175 EUR
- sachets en plastique : montant facturé par ABC : 100 EUR

Calculez le bénéfice réalisé et la valeur ajoutée créée par Alpha lors du dernier mois !

### ***N.B. Les services « gratuits » rendus par l'Etat et mis à la disposition de tous les citoyens constituent-ils des actes de production ?***

Longtemps, les services rendus par la police, par la justice, par l'enseignement, etc. ont été considérés comme étant improductifs. Aujourd'hui, les services « gratuits » des administrations publiques sont considérés comme une partie constitutive de la production totale (on utilise aussi le terme de production non marchande). D'ailleurs, il est facile de voir l'utilité directe de ces prestations pour la collectivité. De nos jours, la formation professionnelle est considérée du point de vue économique comme un important investissement pour la production future d'un pays. On sait aussi que l'activité économique ne peut se développer que dans un milieu où règnent l'ordre et le respect des lois.

Ces services ne peuvent pas être évalués au prix du marché : ils n'ont donc pas de prix de référence. Par convention, on mesure leur valeur par leur coût de production.

### **4.3. Le rôle social de l'entreprise**

Aujourd'hui, l'entreprise joue aussi de plus en plus un rôle social qui ne concerne pas seulement son personnel, mais s'étend également à la société toute entière.

- Vis-à-vis de son personnel, l'entreprise a un double rôle social : organiser le travail des salariés et s'efforcer de répondre aux souhaits des salariés qui peuvent être :
  - avoir un emploi qui soit stable
  - recevoir en contrepartie de cette fourniture de travail un salaire adéquat qui détermine le niveau de vie des salariés
  - avoir des conditions de travail agréables (type de travail proposé, flexibilité de l'horaire et des vacances,...)
  - satisfaire le besoin d'appartenance à un groupe, le besoin de reconnaissance et d'accomplissement personnel (voir pyramide de Maslow)
  
- Vis-à-vis de la société, l'entreprise a de multiples responsabilités :
  - responsabilité sociale : ex. développement et maintien de l'emploi, la formation des travailleurs, l'aide à la reconversion, ...
  - responsabilité écologique : le respect de l'environnement en assurant une production sans destruction naturelle
  - responsabilité morale : ex. aide humanitaire, respect d'une éthique des affaires, le refus du travail des enfants dans les pays qui travaillent pour les firmes des pays riches, ...
  - responsabilité culturelle : ex. développer des actions de mécénat culturel

## Chapitre 5 : L'Etat

### 5.1. La composition du gouvernement luxembourgeois

Les représentants de la Chambre des Députés sont élus tous les cinq ans.

Les partis politiques qui sortent vainqueurs des élections constitueront le gouvernement et peuvent ainsi prendre les décisions nécessaires pour le bien du Luxembourg.

Application : Discutez le tableau suivant :

## Élections

### Composition de la Chambre des Députés

	1999	2004	2009	2013
	Nombre de sièges			
<b>Tous les partis</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>60</b>
Parti chrétien social (PCS)	19	24	26	23
Parti ouvrier socialiste (POSL)	13	14	13	13
Parti démocratique (PD)	15	10	9	13
Les Verts (Déi Gréng)	5	7	7	6
Parti réformiste d'alternative démocratique (ADR) <sup>1</sup>	7	5	4	3
La Gauche (Déi Lénk)	1	.	1	2
	en %			
Femmes	15.0	23.3	20.0	28.0

Le gouvernement luxembourgeois actuel est représenté par une coalition des parties politiques LSAP, DP et Déi Gréng. Cette coalition détermine les ministres et les secrétaires d'Etat qui représente le peuple luxembourgeois et qui prend les décisions au nom des résidents du Luxembourg.

Voir : [www.gouvernement.lu](http://www.gouvernement.lu)

## **5.2. Les différentes fonctions de l'Etat**

### **5.2.1. L'Etat producteur**

L'Etat produit essentiellement des services non-marchands, c'est-à-dire des services qui sont offerts ou bien gratuitement (ex. l'éducation, l'usage des routes, la fréquentation des bibliothèques ou des centres culturels) ou bien à un prix inférieur au coût de production (ex. transports publics, dépollution d'eau, collecte des déchets). La raison de cette production de l'Etat trouve son origine dans les faits suivants :

- les entreprises privées ne veulent pas produire ces services (pas rentables)
- les entreprises privées vendent ces services à un prix trop cher et donc en quantité insuffisante.

### **5.2.2. L'Etat consommateur et investisseur**

L'Etat est un consommateur de biens et de services et il est aussi un investisseur. Pour effectuer ces deux fonctions, l'Etat fait des dépenses qu'on différencie entre dépenses courantes et dépenses en capital.

- **Les dépenses courantes**

- la consommation publique : traitements, salaires, pensions des fonctionnaires et employés de la fonction publique ; frais de fonctionnement ; achats de biens et services.
- les transferts : subventions aux entreprises ; transferts aux ménages (allocations familiales, bourses pour études, primes de naissance,...) ; transferts au reste du monde (UE, ONU, pays en développement).
- le service de l'emprunt : intérêts de la dette publique et le remboursement des emprunts.

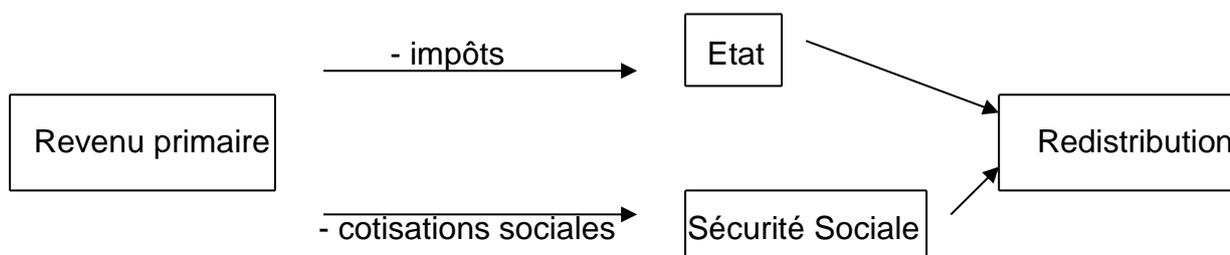
- **Les dépenses en capital :**

- Exemples : investissements publics (infrastructures routières, bâtiments publics), financement des entreprises publiques.

### 5.2.3. Le rôle redistributif de l'Etat

La redistribution est un mécanisme mis en place par l'État qui consiste à prélever des revenus chez certains, par les cotisations sociales et les impôts, pour les redistribuer à d'autres, sous forme de revenus de transfert.

Le mécanisme de la redistribution est le suivant :



Le revenu primaire est le revenu que chaque individu gagne en fonction des facteurs de production qu'il dispose (la nature, le travail et le capital). Cette répartition des revenus peut être efficace dans le sens économique mais non satisfaisante pour la société. Les objectifs du rôle de redistribution effectué par l'Etat sont les suivants :

- réduire les inégalités de revenus en relevant les revenus les plus bas ou en prenant en charge les dépenses des personnes défavorisées
- assurer un revenu de remplacement en cas de maladie, de maternité, de vieillesse ou de perte d'emploi. La redistribution fonctionne alors comme une assurance collective
- le système redistributif met à la disposition de tous des biens et des services financés par la collectivité : éducation nationale, justice, police, etc.

La **redistribution verticale** consiste à transférer les revenus des plus favorisés vers les moins favorisés. La **redistribution horizontale** permet de couvrir certains risques. Elle crée ainsi un processus de solidarité : des bien portants vers des malades (assurance maladie, accident de travail) ; des personnes travaillant vers les personnes sans emploi (assurance chômage) ; des familles sans enfants vers des familles avec enfant(s) (allocations familiales), des plus jeunes vers les plus âgés (assurance pension)

Cette redistribution est assurée par des prélèvements obligatoires que l'État effectue sur les revenus des ménages et des entreprises. Ils sont de deux types :

- les prélèvements sociaux : les cotisations sociales (voir chapitre 4 : les ménages)
- les prélèvements fiscaux : les impôts perçus essentiellement par l'État et les collectivités locales

Dans les prélèvements fiscaux, on distingue généralement deux catégories d'impôts :

- **les impôts directs**

ils frappent directement le revenu ou la fortune du contribuable (ex. impôt sur le revenu des personnes physiques)

les personnes les plus favorisées paient plus d'impôts (en absolue et en pourcentage !) et ceci pour les deux particularités suivantes des impôts directs :

- **taux d'imposition progressif** : plus le revenu est élevé, plus il faut payer un taux d'imposition élevé. Le taux maximum d'imposition est fixé à 38%.

Exemple pratique du principe du taux d'imposition progressif

Tranche de revenu	Taux d'imposition
0,00 – 25.000,00	5 %
25.000,00 – 37.500,00	15 %
37.500,00 – 47.500,00	25 %
> 47.500,00	35 %

Revenu du 35.000,00 EUR

$(25.000,00 - 0,00) * 0,05 =$	1.250,00
$(35.000,00 - 25.000,00) * 0,15 =$	<u>1.500,00</u>
Montant total	2.750,00

Revenu du 50.000,00 EUR

$(25.000,00 - 0,00) * 0,05 =$	1.250,00
$(37.500,00 - 25.000,00) * 0,15 =$	1.875,00
$(47.500,00 - 37.500,00) * 0,25 =$	2.500,00
$(50.000,00 - 47.500,00) * 0,35 =$	<u>875,00</u>
Montant total	6.500,00

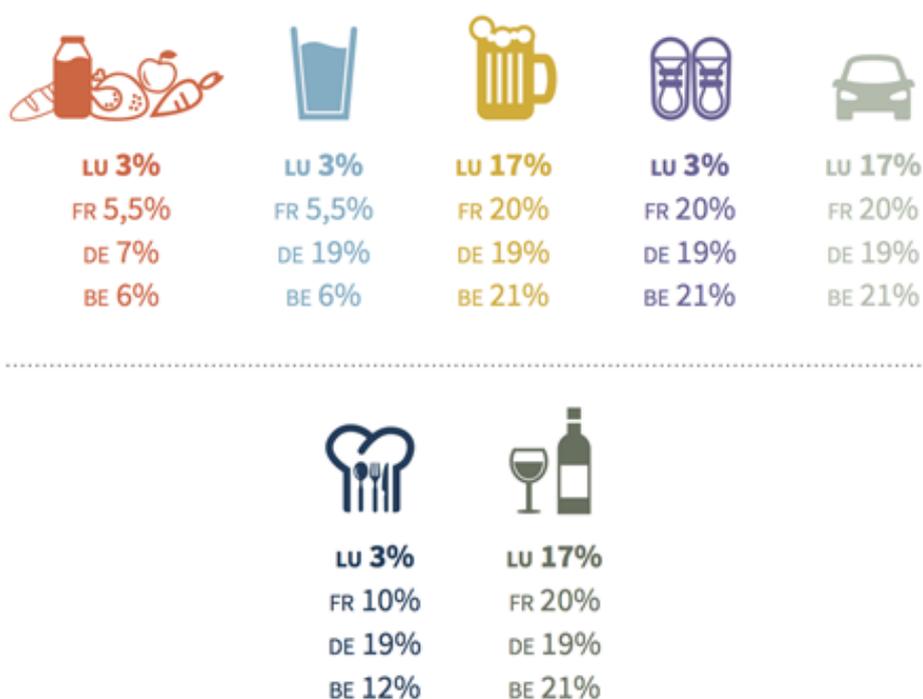
- **classes d'impôt**: on tient compte dans l'imposition de l'état civil du contribuable

Salarié ou pensionné:	sans enfants	dont le ménage comprend 1 ou plusieurs enfants ayant droit à une <a href="#">modération d'impôt</a>	âgé de plus de 64 ans au 1er janvier de l'année d'imposition
1) <a href="#">célibataire</a>	1	1a	1a
2) <a href="#">lié par un partenariat</a> , <b>uniquement sur demande conjointe, après la fin de l'année d'imposition</b> , en remplissant une déclaration de l'impôt sur le revenu modèle 100	2	2	2
3) <a href="#">veuf</a>	1a	1a	1a
4) veuf bénéficiant de la <a href="#">période transitoire</a>	2	2	2
5) <a href="#">mariés imposés collectivement</a>	2	2	2
6) <a href="#">mariés, dont un des époux est un contribuable résident et l'autre une personne non résidente</a>	1	1a	1a
7) <a href="#">mariés, dont un des époux est un contribuable résident et l'autre une personne non résidente</a> , à <b>condition de</b> ne pas être en rupture de la communauté de vie et d'intérêts, <b>de faire une demande conjointe</b> et de réaliser dans le chef de l'époux résident au moins 90% des revenus professionnels du ménage au Luxembourg	2	2	2
8) <a href="#">mariés non résidents</a> à <b>condition de</b> ne pas être en rupture de la communauté de vie et d'intérêts et d'avoir plus de 50% des revenus professionnels du ménage au Luxembourg	2	2	2
9) <a href="#">mariés non résidents</a> à <b>condition de</b> ne pas être en rupture de la communauté de vie et d'intérêts	1a	1a	1a
10) <a href="#">mariés non résidents</a> en rupture de la communauté de vie et d'intérêts	1	1a	1a
11) <a href="#">séparé de corps</a> ou <a href="#">séparé en vertu d'une dispense de l'autorité judiciaire</a> ou <a href="#">divorcé</a>	1	1a	1a
12) séparé ou divorcé <a href="#">bénéficiant de la période transitoire</a>	2	2	2

- **les impôts indirects**

ils sont perçus non sur le revenu du contribuable, mais par exemple, sur ses dépenses (ex. TVA, droits d'accises)

La TVA est un impôt indirect parce que, au lieu de la payer directement à l'Etat, elle est d'abord payée par le client au commerçant qui collecte la TVA pour la reverser ensuite à l'Etat. La TVA touche tous les consommateurs sans tenir compte de leur situation financière. Pour atténuer cette inégalité, il existe plusieurs taux de TVA (de 3 % à 17 %) : les biens et services de première nécessité sont imposés à un taux de TVA plus réduit que les biens de luxe.



Ces prélèvements obligatoires sur le revenu primaire sont redistribués via les revenus de transfert. Les revenus de transfert sont versés aux ménages par l'État et les organismes sociaux sous forme de prestations sociales pour faire face à des évènements ou des situations sociales particulières.

**N.B.** Le revenu disponible correspond à l'ensemble des revenus (revenu primaire et revenus de transfert) desquels il faut déduire les impôts et les cotisations sociales. C'est ce revenu qui est effectivement à la disposition des ménages pour la consommation et l'épargne.

### **5.2.4. Le rôle de stabilisateur économique**

Par ses interventions, l'Etat essaie de stabiliser la situation économique en évitant des déséquilibres.

Exemple : déséquilibre sur le marché du travail = > chômage

L'Etat essaiera d'accroître la demande pour stimuler la création d'emploi en

- augmentant les dépenses publiques (ex. construction d'une autoroute, d'un lycée)
- augmentant le revenu des particuliers (ex. diminution des impôts à payer)
- stimulant les investissements des entreprises et le recours au crédit des particuliers via une baisse des taux d'intérêts

### **5.2.5. L'Etat législateur**

L'Etat assure l'encadrement de toute activité économique par un système général de droit et de justice. Il définit le cadre juridique qui régit le déroulement de toutes les activités économiques.

Exemples

- L'Etat protège les consommateurs des abus éventuels de certains producteurs et/ou distributeurs.
- L'Etat définit les conditions d'accès à certaines professions (bouchers, menuisiers, mécaniciens, réviseurs d'entreprises, etc.) ;
- L'Etat interdit la concurrence déloyale (ex. vendre à perte)
- L'Etat fixe la durée maximale de travail, le salaire social minimum, ...
- etc.